



“虚实”经济融合发展 稳中求进促转型 华成集团召开2015年第一季度经营工作会议

本报讯(记者 薛帆)在近日召开的华成集团第一季度工作会议上,坚持“两条腿走路,切勿停留”、“东方不亮,西方亮”、“虚实发展双管齐下”等观点被热议,成为本次会议的一大亮点。

4月25日,浙江华成控股集团2015年第一季度经营工作会议在华成国际大厦36楼国际会议中心召开。华成集团董事长兼总裁沈凤飞,华成集团顾问温培生,华成集团副总裁沈波、严国连、杨荣,各子公司、成员公司董事长、总经理及集团公司各部门总经理,各子公司、成员公司的财务总监、财务负责人参加了会议,会议由集团副总裁沈波主持。

各子公司、成员公司董事长、总经理及财务总监、财务负责人分别从经营管理和本公司财务盈利的角度认真总结了2015年第一季度经营工作开展情况和第二季度经营工作的计划。

在今年一季度工作中,华成房产板块两大任务是项目施工把好质量安全关,房产销售保持稳增长。项目施工方面,房产板块旗下的钱塘艺墅项目、华成科技大厦项目、天地墅园二期项目以及河庄项目前期工作进展顺利,四个项目工程质量均达到国家施工标准要求,未出现质量问题。在房产销售方面,房产公司加大推广力度,根据项目特点,实行圈层营销计划。针对高端客户,房产公司参加各种金融机构顶级客户的活动,并做好适时推广。这些都为第二季度销售工作的开展奠定了良好的基础。作为华成建筑板块的成员公司,华成建设、华成地基、华成钢结构在总经理的带领下,在承接业务、安全生产、清欠工作等方面都有了一定的收获。市场板块,市场公司在响应政府要求,继续做好“保安全、除隐患”等基础工作的同时,开年第一季度收入同比增长7.3%,成效显著。此外,市场公司有效应对各大市场竞争,联合萧山三家主流媒体以及市场的多家优秀品牌经营户,成功举办了第二届浙江世纪建材装饰展销会,市场美誉度和认可度节节攀升,取得了成交额达2200多万元的喜人成绩。金融板块,金融小额贷款公司以夯实客户基础、加强团队建设、强化执行落实为主题,在日常管理、绩效考核、风险防范等方面做了大胆创新,在严峻的内外经济形势下,还是实现了业务的平稳发展,近日更跻身萧山百强企业之列;浙江磐道投资公司积极参与专项基金和股权投资项目,投资分红可观,近期涉足文化版权投资,总体形势向好;君越创投在资本市场利好



形势下,积极探索投资项目,已投和在投资项目运营良好。

随后,集团公司各部门总经理也汇报了一季度所在部门的主要工作。集团融资部在确保公司顺畅运营的情况下,合理节约资金成本,增加资金收益;集团投资部在项目投资管理上,调整思路运营管理良好,其中集团投资的东方证券上市实现浮盈近4亿元,使集团金融资本运营取得较高的经济效益;法务部努力配合集团公司和各子公司、成员公司的债务清欠工作,为集团公司运营平稳发展起到了保驾护航作用;内审部持续做好各子公司和成员公司的财务审计工作,也为集团公司和各子公司管理层提供了详尽数据;集团办公室继续做好人才梯队建设和行政管理等工作,集团内部管理日常规范进一步加强。

华成集团顾问温培生在各成员公司总经理发言后,对于各成员公司老总的努力表示了高度的认可。他指出,华成集团各板块在宏观经济形势不容乐观的大背景下,各公司还是取得了稳步的发展,这是值得肯定的。下一阶段华成集团在实体经济和虚拟经济双管齐下的主旨下,要围绕“18字方针”:“稳住现有产业、提高投资效益、寻找转型目

标”,坚持“两条腿”走路,不断适应新常态下企业发展的实际需要。他鼓励建筑板块老总要控制风险、拓展业务,做好安全生产,金融板块要扩大投资领域,争取在第二季度取得更好的成绩。

华成集团董事长兼总裁沈凤飞听取各成员公司总经理以及集团各部门总经理、集团公司副总裁汇报分析后,对大家的工作表示了肯定。沈凤飞表示今天的会议实际是一个沟通会,也是一个经济分析会,又是一个群策群力的研讨会。一季度,集团在投资领域取得不菲成绩,特别是东方证券浮盈可观,后劲很足。由此可见,“东方不亮,西方亮”,在我国实体经济走下坡路的同时,虚拟经济正逐渐走向经济发展的舞台前列。因此,企业发展要两手同时走,切勿偏废,只有坚持先经营后管理,虚拟经济与实体经济融合发展的基础之上,才能实现企业发展的转型升级。

对于下一阶段的工作,沈董事长作了以下几点要求:

1、**要注意风险防范,推进精细化管理。**在复杂的市场竞争中,要审时度势,规避一切潜在的经营危机和项目风险,才能防范于未然,让企业安全平稳发展。此外,更要夯实基础工作,细化过程管

理,运用体系管理工具,强力推进精细化管理,切实提高企业执行力。

2、**全力做好账款清欠和贷款把控工作。**对于建筑板块的几家子公司,涉及的老账较多,今年一定要一件一件做好应收账款的清欠,使老账、旧账不再再有遗留。金融小额贷款要严把贷款管控关,面对突发情况应强势应对。

3、**加强知识学习,创新思维,与时俱进。**各级干部要学无止境到老,加强对投资领域标杆企业的借鉴学习,避免因循守旧,思想僵化、固步自封,要使企业时刻保持源源不断的发展生命力。

4、**按章办事,做实、做活企业。**华成在多年发展中,一直严格遵循各项法律法规,依法开展经营工作,在政治经济新常态下,更要按章办事,做实、做活各项工作。今年、明年将是房产销售年,我们要全力做好房产销售;建材市场要继续策划营销活动,家居建材销售市场前景广阔;金融板块要努力将存量资产盘活。

5、**加强人才队伍建设,满足专业化管理需求。**根据集团公司需要,对员工进行培训、培养,继续加大高素质管理人才和高技能操作人才的引进力度,注重实际工作能力,严把引进关和考核关。

进一步强化全员技能培训,注重员工的理论和技能培训,改善职工队伍结构,全力打造高素质、高技能人才队伍,使公司竞争力不断增强。积极研究制定留住人才、用好人才的长效机制,形成事业留人、制度激励人才的良好氛围。

6、**群策群力,探索加快企业转型升级新思维,大胆探索新领域。**华成近年来不断探索企业转型升级的道路,积极尝试,勇于创新,取得了一定的成绩和成果,尤其是在金融投资方面,让企业收获颇丰。这也充分说明企业制定的转型升级的方针、方向的正确性。华成全体员工需要开拓思路、勇于创新、不畏艰险、努力学习,要朝着企业升级的方向不断前进。

通过本次大会,集团公司各部门和各成员公司的主要负责人在第一季度工作上的努力,得到了集团高层的高度肯定,对于下一阶段工作的开展也充满了信心。通过与集团高层的交流,参会人员对于“虚实经济融合发展”、“坚持两条腿走路”、“大胆开拓,探索新转型项目”、“稳中求进,加强风险管控”等方面有了进一步的认识,也更加明确了下一阶段各项工作的开展思路,为下一阶段企业完成各项目标奠定了基石。

时政前沿

国务院印发《中国制造2025》 计划2025年迈入制造强国行列

新华社北京5月19日电 经李克强总理签批,国务院日前印发《中国制造2025》,部署全面推进实施制造强国战略。这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。

制造业是国民经济的主体,是科技创新的主战场,是立国之本、兴国之器、强国之基。当前,全球制造业发展格局和我国经济发展环境发生重大变化,必须紧紧抓住当前难得的战略机遇,突出创新驱动,优化政策环境,发挥制度优势,实现中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国

品牌转变。

《中国制造2025》提出,坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针,坚持“市场主导、政府引导,立足当前、着眼长远,整体推进、重点突破,自主发展、开放合作”的基本原则,通过“三步走”实现制造强国的战略目标:第一步,到2025年迈入制造强国行列;第二步,到2035年我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平;第三步,到新中国成立一百年时,制造业大国地位更加巩固,综合实力进入世界制造强国前列。



浙江世纪建材装饰市场 金玉名家瓷砖店携手黄安打造品牌盛宴 “2015 奢品折扣之旅”完美收官

本报讯(记者 周丹丹)5月17日,浙江世纪建材装饰市场金玉名家店,在市场的鼓励下,成为第一个携手明星在自家市场门口搞盛大折扣活动的品牌店。此次活动“品优价廉,工厂直销三十天,现金豪礼不断”,品牌直邀台湾著名歌手

黄安助阵,现场气氛火爆,整个活动吸引了众多客户参与。品牌自身也受到了广大客户以及媒体的较高关注,给市场内的广大商户对于品牌宣传起了带头作用,也进一步提高了浙江世纪建材装饰市场的整体形象和美誉度。

华成旗下冠恩科技有望进军空净行业

本报讯(贝州)近年来空净行业发展迅速,空气净化器的概念深入人心。近日,集团凭借敏锐的市场前瞻力,旗下冠恩科技有限公司与某智能空气净化公司进行了业务接洽。由集团贸易部总经理牵头,集团副总裁率相关部门负责人参加了本次洽谈会议。

据了解,该智能空气净化器系国际化品牌,

由香港和大陆两地组成的专业团队研发和设计,技术团队成员共15人,其中包括有15年室内空气净化行业经验的香港专家(原IQAir技术和市场核心人员)提供市场和技术支持,由复旦微软、HP、eBay、广达等公司的软件工程师进行系统研发,并由获得全球工业设计顶级奖项“红点奖”的设计师精心打造。产品选用德国品牌的风机和美

国的过滤芯原材料(医疗级别)以保证高效的过滤能力,并突破传统净化器的操作模式运用先进的智能控制系统以实现远程操控等现代家居的智能功能,因此在同类市场上拥有绝对竞争优势。

本次洽谈,双方经过了进一步的了解与探讨,初步建立了合作的意向,成功迈入智能空气净化行业的第一步。

华成集团官方网站改版上线 打造华成集团新形象

本报讯(记者 薛帆)2015年4月29日,经过为期20天的内部测试,华成集团公司官方网站(www.hckg.com)全新上线,成为集团提升品牌形象的一步重要举措。

新网站以沟通传播及展示华成集团成就百年名企的梦想为主,融合“关于华成、新闻中心、华成产业、华成文化、招贤纳士、品鉴华成”等内容,全方位展示华成集团新形象。整体风格简约大气、美观时尚、资讯丰富。在“新闻中心”里,可

以第一时间获取集团公司的新闻动态和重要活动;在“关于华成”里,可以看到集团公司成立至今走过的点点滴滴,可以了解到集团公司全新的发展战略等内容;在“华成产业”可以看到集团旗下的各个产业公司及公司重点项目的详细信息、组织架构等内容……

此次网站改版前,集团企划部广泛征集集团各单位对网站改版的意见及需求,新网站采用智能后台管理系统、权限分级管理等方式,

改变了以往的传统网站模式,通过与集团转型升级发展规划的结合,展示了全新的企业形象,进一步提升了网站的管理水平。改版后的网站全新亮相以来,短短几天时间访问量高达2000次。

目前新版网站上线不久,还需要进一步提高完善,当您在浏览网站时遇到任何问题或想提出您的宝贵意见请及时告知我们。联系电话:0571-85895170。

空气健康产品强势进入 健康产业市场 显露巨大商机



华成转型升级新关注

■企划部 薛帆

随着经济的发展,城市化进程的加快,暴露出来的环境污染问题也愈发严重。而人们在健康受到威胁的同时,健康意识也在逐渐增强。如何提高生命质量,实现人类自身的可持续发展,已成为全社会普遍关注的问题,由此也形成了对健康产业日益扩大的巨大市场需求。

据中国科学技术战略研究院研究预测,至2020年,整个健康产业的潜力将达10万亿左右。同时,受收购在线医药平台影响,阿里健康股价近日高涨近80%。阿里健康的前身多年来在市场上“默默无闻”,自一年半前被阿里收购后,该公司股价涨了近20倍。事实上,无论是世界的整体趋势还是中国的国内情况,大健康产业都是投资界最大的关注点之一。记者近日从中国企业家俱乐部主办的“2015中国绿公司年会”获得的数据显示,大健康产业已经是全球第一大产业,年支出总额占GWP(世界国内生产总值)总额的1/10。业内人士预测,到2020年中国大健康产业将达10万亿元,成为第一大产业。

大健康产业未来的蓝海在哪里?企业应该在哪儿布局?传统产业和健康产业如何结合起来形成新模式?健康领域会出现类似阿里和腾讯那样规模的公司吗?一系列问题让大健康产业充满想象力和期待。

健康产业涉及医药产品、保健品、营养食品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询、医疗旅游等多个与人类健康紧密相关的生产和消费领域。越来越多的企业投入到健康产业中,健康产业从概念走向实践。

然而,站在大健康产业风口浪尖上的空气净化行业尤其显露出巨大的商机。近日,华成集团凭借敏锐的市场前瞻性,旗下公司与某智能空气净化

器公司进行了业务接洽,成功迈入智能空气净化行业的第一步。空气净化行业为何具有如此强劲的发展需求呢,记者作了如下归纳分析。

首先是人们的健康需求。随着经济的快速发展,人们“回归自然”的健康意识也在逐年增强,不但在饮食等需求上有了严格要求,对生活环境也产生了更高的追求。而近年来,随着城市化进程的加快,空气污染已成为社会不能回避的话题。据8月4日,环保部发布的《2014年上半年全国环境质量状况》显示,2014年上半年,实施空气质量新标准的161个城市按照《环境空气质量标准》(GB3095-2012)的年均值进行评价,仅9个城市达标,其余152个城市空气质量均未达标。因为空气污染而导致的健康问题,也越来越受到重视,各省市纷纷出台空气污染治理措施。而在空气污染下暴露出来的空气污染、氧缺失问题,也日益严重,慢性缺氧已经成为多种疾病的潜在原因。

其次是绿色建筑的发展需求。在绿色建筑的标准中,对室内环境质量提出明确要求。这就要求,各房产企业在空气污染严重,室内氧污染、氧缺失问题凸显的情况下,必须采取相应手段,解决建筑内部的空气质量问题,以符合绿色建筑发展的要求。房产企业对改善居住环境,提升建筑内部空气质量的迫切需求,势必会扩大对空气健康相关产品的需求。

从健康产业的发展来看,人类对解决室内空气品质改善需求迫切,房产企业对解决空气质量相关产品的市场需求也十分强劲并日益扩大,而目前与之相应的供给还很薄弱,供需矛盾之中蕴藏着巨大的商机,以解决空气健康为主导方向的健康产业呈现出强势发展的态势。

金融广角

新猛新三板之一

新三板大事记

2001.7
股权代办系统正式开办,主要承接A股上市公司以及原STAQ、NET系统历史遗留的公司,业内称之为“老三板”

2006
中关村科技园非上市股份有限公司代办股份转让系统正式推出,即新三板。当年10月,中科院和北京时代正式公告定向增发

2010
新三板挂牌公司共75家

2012
新三板从中关村扩大试点至上海、湖北武汉、天津高新产业园区

2013
新三板突破试点限制,扩大至全国

2014
4月24日 新三板一次挂牌285家公司,挂牌公司共621家
12月9日 国务院发布“62号文”,统一税收征管政策,同时要求各地区各部门进行专项清理,对地方或部门给予特定企业投资者的违法违规法律政策的税收和非税收收入,财政支出等优惠政策一律停止
12月29日 证监会发文鼓励券商加大对新三板投入

2015
3月6日 三板系统统计挂牌2016家公司
5月11日 国务院发布“25号文”,对税收等优惠政策清理工作实行“新老划断”,允许地方制定过渡期,继续执行之前商时执行的优惠政策

法律视窗 合同违约索赔技巧之四 运用格式条款规则 合同弱势方进行索赔

■法务部 詹妍

格式条款又称标准条款。在社会化大生产导致生产过程和产品标准化的同时,还导致了交易条件的标准化。这些标准化的交易条件表现在合同中,就是标准条款。

法院在处理涉诉的格式条款时的具体做法:一是判断该方意思表示是否为格式条款;二是该格式条款是否订入合同;三是具有疑义条款之解释;四是格式条款内容之效力;五是条款未订入合同或无效时,法律效果如何。

其中如何认定格式条款、格式条款的效力和格式条款含义的解读属于最核心和常见的三个问题。

一、格式条款的认定 《合同法》第39条第2款规定:“格式条款是当事人为了重复使用而预先拟定,并在订立合同时未与对方协商的条款。”

在理解格式条款的概念时,还需要从以下几个方面进行把握:

第一,合同条款可能是一方事先拟定的,但这并不构成格式条款和非格式条款的本质区别。区分格式条款和非格式条款的关键在于,条款提供方是否排除了对方要求就条款进行协商的权利,如果双方当事人在这些条款基础上经过共同协商而订立合同,则这些

条款不能被视作格式条款。

第二,格式条款是提供方为了与多数相对人缔约而事先拟定,表现为重复使用的特征。如果接受格式条款的弱势方可以证明该条款是强势方提供的,并且有重复使用的事实,则可以增加格式条款认定的可能性,但是弱势方无义务必须对争议条款的重复利用事实进行证明,而强势方即使证明该合同是专门针对本次交易也不能排除格式条款的认定可能性。

第三,必须将格式条款和示范合同加以区别。示范合同是指通过有关的法规、商业习惯等确立的,为当事人订立合同时参考的文本。示范合同只是当事人双方缔约时的参考文件,对当事人并无约束力,合同双方完全可以按照意思一致原则形成合同条款。利用示范合同的一方当事人必须就允许自由商议的事实承担举证责任,必须证明自己愿意就条款内容进行协商,并且已经通过适当的方式将这种协商的意愿传达给对方当事人。

第四,格式条款的表现形式多种多样,不限于书面形式。书面合同或说明,张贴于营业地点或公共场所的规章、须知、守则等,口头说明,均可构成格式条款。

二、格式条款的效力

《合同法》第39条第1款规定:“采用格式条款订立合同的,提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利义务,并采取合理的方式提请对方注意免除或者限制其责任的条款,按照对方的要求,对该条款予以说明。”

《合同法》第40条规定:“格式条款具有本法第五十二条和第五十三条规定情形的,或者提供格式条款一方免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利的,该条款无效。”

第一,格式条款提供方没有尽到必要的提示说明义务,则格式条款的接受方可以请求确认该格式条款无效;

第二,格式条款免除提供方责任、加重对方责任、排除对方主要权利的,该条款无效。

三、格式条款含义的解读 《合同法》第41条规定:“对格式条款的理解发生争议的,应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的,应当做出不利于提供格式条款一方的解释。格式条款和非格式条款不一致的,应当采用非格式条款。”

该条文确立了格式条款解释规则:非格式条款优先,通常理解优先,不利解释优先。



升职加薪是每一个在职场打拼的人所期待的,但现实中不同人会出现不同的心态和行为,有这样一类人,他们聪明干练,但总觉得自己不够好,一旦被提拔,反而毫无信心。

What's事业惧高症?

事业惧高症 在职场中,有些人才华洋溢,能力非常强,可是当面临升职机会时,他们会说自己还没准备好,或者虽然接受了更高职位,却在公开场合表现得没有自信,这种现象称为“事业惧高症”。

不敢尝试新职位乃类型之一

1 不敢尝试

2 缺乏自信

具体表现: 上司给你安排的任务,你总是找各种理由推脱,或者干脆不接。你总是觉得自己还没有准备好,你觉得自己不能胜任这份工作,你感到自己不能胜任这份工作,你感到自己不能胜任这份工作。

事业惧高症的原因及特点

职场人患有事业惧高症一般是因为他们自我感觉形象不够正面,或认为自己不够好,可能过去的经验让他们如此,所以一旦他们成功,他们会觉得,这真的是我吗?



自我感觉形象不够正面;认为自己不够好。 承受压力的能力比较差,比较不敢冒险。

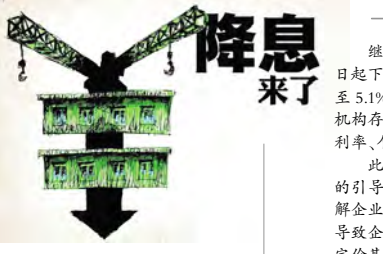
平常很理性,但碰到压力,整个人就变的情绪化。

如何调节事业惧高症?

积极的自我暗示 每天晚上睡觉前和早上起床后,对自己说20遍“我接纳自己,我相信自己。”通过这种积极的自我心理暗示,逐步改变我们心里以前对自己的否定观念,学会接纳自己,培养自己的信心。

别太在意自己的反应 紧张总是伴随着一系列的身体上的不适,根据强化理论,如果紧张时我们太在意自己的身体某些部位的紧张反应,就相当于在强化自己的紧张行为,使其一步一步的加重。而当我们不去管自己的紧张反应后,由于紧张得不到注意和强化,紧张反应就会随着时间的推移而逐步消退。

人民银行宣布降息 降息意味着什么?



继4月20日央行降准之后,央行再次宣布降息。据中国人民银行官网消息,自2015年5月11日起下调金融机构人民币贷款基准利率。金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至5.1%;一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2.25%,同时结合推进利率市场化改革,将金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.3倍调整为1.5倍,其他各档次贷款及存款基准利率、个人住房公积金存款利率相应调整。

此次央行降息的主要目的是什么?又意味着什么呢?此次利率调整的重点就是要发挥基准利率的引导作用,有针对性地引导市场利率和社会融资成本下行,促进实际利率逐步回归合理水平,缓解企业融资成本这一突出问题。货币市场流动性充裕,资金成本居高不下,产品价格又连续下降,导致企业盈利空间受到较大挤压,严重挫伤了其扩大投资的积极性,下调贷款利率能直接降低贷款定价基准,有利于使企业融资成本出现较为明显的回落。

对于开发商来说,本次降息也将一定程度上缓解开发企业的资金压力,或将影响开发商的定价策略。

中原地产研究总监张大伟认为,虽然公布的房价指数显示房价依然在调整,但一线城市特别是北京等城市的二手房价格环比连续上行,这种情况下,降息将放大市场利好,购房者对市场的预期将明显向好。

而对于购房者来说,目前层出不穷的刺激政策,预期难以避免会出现一定程度的入市恐慌,入市的积极性会继续提高,房价难以再跌,量价齐涨的可能性非常大。“房企最困难的时间已经过去。”张大伟说。

股市:目前,上证指数正在向5000点进发,央行降息这一重大利好股市会做何反应? 对此次降息机构反应热烈。南方基金杨德龙认为,央行本次降息有利于股市和债市,可能会刺激金融地产等大盘蓝筹板块大涨,从而有利于指数突破5000点整数关口。

上投摩根基金经理吴文哲表示,降息将激发市场做多热情。央行在两会前降息,符合市场预期,未来货币宽松仍有空间。 具体板块来看,前海开源基金认为,虽然整体来看估值行情目前处在一个尾声阶段,但市场热情将得到充分释放,主板有望再次上行挑战前期高点;短期来看,金融地产等利率敏感性行业最为受益,在估值修复告一段落后,降息将

款压力减轻同时,存款收益也略有影响。 在市内金融机构人士看来,虽然央行此次采取的是对称降息,但是由于将存款利率幅度区间上限由存款基准利率1.3倍调整为1.5倍,若一些金融机构将存款利率上浮到顶,存款利率降幅幅度只是略有下降。

后市会有进一步降息举动? 自2014年11月以来,央行已经两次降息,如此密集降息是否意味着一轮降息周期来临?市场显然认为本次降息只是开始。

上一轮降息是2012年,当年央行在“稳增长”的背景下两次降息,两次下调存款准备金率。最为猛烈的一轮降息发生在2008年9月到12月的3个月时间里,5次降息,一年期的贷款利率从7.47%一路降至5.1%,下降了2个百分点。

申银万国首席宏观分析师李慧勇表示,春节后第一周就降息,意义非同寻常。 第一彰显国家稳增长的信心,希望提振企业信心。第二宣告中国正式进入降息周期,企业财务费用尤其是以基准利率定价的企业将有显著下降。

南方基金首席策略分析师杨德龙表示,央行本次降息主要是针对当前低迷的经济增长现状,消除市场对经济可能陷入通缩的担忧。

目前,全球多家央行都加入量化宽松浪潮,以提振经济增长动力。近半年,中国央行果断进行两次降息和一次降准,预计年底前还会有两次降息和多次降准。

中信证券诸建芳称,通缩情况仍在恶化,经济下行压力也在进一步加大,急需国家及时进行政策调整。按照目前的经济运行情况,后续仍将出台更多的宽松货币政策。下一次的时间窗口或将在“两会”前后出现。

不过,交通银行金融研究中心分析师鄂永健认为,尽管不排除再次降息的可能,但此次降息后一年期存款基准利率均已接近十年来的最低水平,进一步大幅频繁下调的空间已经不大。 广发证券点评称,展望后续政策,预计15年仍存1-2次降息可能;定向宽松持续(如定向降准、再贷款等),降准将取决于外汇占款的变动趋势,预计15年存在2-3次下调可能。

中金资讯

傲娇宝贝



姐就是傲娇,哼! 集团 杨荣

美丽宝宝



祝宝贝健康快乐的成长,六一儿童节快乐! 金诚小贷 蒋汇

『六一』致童真 小伙伴天伦之乐齐分享 『晒晒』家有宝贝

六月阳光灿烂,六月鲜花绽放,六月欢声阵阵,六月笑意都写在孩子们的脸上,六月属于孩子们。

一年一度的六一国际儿童节来了,我们的“华成宝宝秀”也来了。今年,我们推出这个六一儿童节专版,与小朋友们一起欢度节日,从他们的童颜童趣中看看他们简单别样的快乐。看看,今年是哪些小朋友将登场呢?

喜萌宝宝



妈咪对考拉小朋友的期许特别简单:能玩、爱玩、会玩!足矣! 金诚小贷 楼雯艳

嘻哈宝宝



“嘿嘿嘿嘿,祝弟弟健康成长!嘿嘿嘿嘿,原弟弟快乐每天!嘿嘿嘿嘿,这是妈妈最大的心愿!” 金诚小贷 于洪潮

乖萌宝宝



世界那么大,我只想出去晒晒太阳,快快长大! 金诚小贷 沈立鑫

潮爆父子档



嘻哈父子四连拍 集团办公室 朱碧云

懂事宝宝



弟弟你放开肚子喝,哥哥我来养你! 金诚小贷 曹国良

欢乐兄弟



你们两个永远这样相亲相爱,妈妈会很欣慰! 金诚小贷 何芳

酷帅宝宝



这张照片摄于新疆雪山山顶。孩子我想告诉你的是,人生也像登山,有各种艰难,但是你永远要这样从容,才能看到最美的风景! 金诚小贷 冯萍

好奇宝宝



妈妈快看我发现了好东西! 集团办公室 周岚



更多精彩内容请关注华成官网

走近现代主义建筑



效果图

建筑,作为城市的载体,它在现代设计中起着龙头的作用。它不仅改变了我们的生存环境,同时也创造了现代城市。

终日置身于建筑之中的我们,似乎对于建筑再熟悉不过了。通过各种各样的渠道,我们看到了古今中外种种造型的建筑,不禁为之赞叹。建筑的确是直观的,但建筑又是含蓄的,它承载了诸多的文化与思想。

你知道联合国总部大厦、巴西议会大厦体现的是一种什么样的建筑思想吗?你知道什么样的建筑是一种“国际式”建筑吗?你知道哪一个派别的建筑曾一度占据了世界建筑的主导地位吗?

带着这些问题,我们今天就来探索这一陌生而又熟悉的领域——现代主义建筑,一起来感受它的独特魅力。

创新的理念与独特的风格

现代主义建筑并不是指现代的、时下的建筑。现代主义建筑产生于19世纪后期,成熟于20世纪20年代,在50至60年代风行于全世界。它提倡新的建筑美学原则,包括:表现手法和建造手段的统一,建筑形体和内部功能的配合,建筑形象的逻辑性,灵活均匀的非对称构图,简洁的处理手法和纯净的形体,吸收视觉艺术的新成果。

这种建筑的代表人物主张:建筑师要摆脱传统建筑形式的束缚,大胆创造适应于工业化社会的条件、要求的崭新建筑,因此具有鲜明的理性主义和激进主义的色彩,又称为现代派建筑。

现代主义建筑风格的特征是平屋顶、对称的布局、光洁的白墙面、简单的檐部处理、大小不一的玻璃窗、少用或完全不用装饰线条。

现代主义建筑往往推陈出新,强调建筑要随时代而发展,应同工业化社会相适应,强调建筑的实用功能和经济问题,主张积极采用新材料、新结构,坚决摆脱过时的建筑式样的束缚,放手创造新的建筑风格,主张发展新的建筑美学,创造建筑新风格。

它以简洁的造型和线条塑造鲜明的社区表情,通过高耸的建筑外立面和带有强烈金属质感的建筑材料堆积出居住者的炫富感,以国际流行的色调和非对称的手法,彰显都市感和现代感。竖线条的色彩分割和纯粹抽象的集合风格,凝练硬朗,营造挺拔的社区形象。现代主义建筑简单轻松、舒适自然,强调时代感是它的最大特点。



★ 项目地址:复兴路与之江路交汇处东侧

★ 项目咨询:(0571)87790848 86855018

人本主义的哲学理念

现代主义建筑带有深刻的哲学烙印。

当代西方价值论哲学中最有价值的理论要数美国著名心理学家马斯洛为代表的以实现人的潜能和自我实现为终极目标的人本主义哲学。哲学中人本主义的思考日益强烈,对主体能动性的探讨也越来越深。意义和价值理论正主宰着当今的思想论坛。有人甚至断言,当代哲学已经或正在出现“价值论转向”。他们认为,价值论哲学将从主体(人)的价值纬度理解、“改造”或“重构”哲学。

诺伯格·舒尔茨在《建筑的意图》一书中谈到:“建筑的目的超过了早期现代功能主义的定义,人的基本需求在于体验其生活情景是富有意义的,艺术作品的目的则在于保存并传达意义。”“建筑没有什么不同的种类,只有不同的情景需要不同的解决方式借以满足人生在实质上和精神上的需求”。

美国建筑理论家在《建成环境的意义》一书中也认为人们是以他们获得的环境的意义来对环境做出反应的。

看看近年来建筑界缤纷独特的设计,就能明白人本主义的哲学思想对当今建筑的影响。”

简单美与科技美的融合

现代派建筑形式,它很简单,但却非常具有表现力。一个形式是在它的某种对外差异(或对外关系)基础上显示其存在的。在与一个复杂背景的对比中,简单的形式会变得很突出。现代派建筑师们有意识或无意识地运用了这一方式创造了那些现代派形式,它们显得非常光亮和注目。现代派形式和传统建筑形式之间的这种差异和对比,是现代派建筑师们的主要美学意图之一。凡德罗的名言“少就是多”就是一个很好的说明。

在充满了建筑市场日式建筑风格的丰富而又复杂的背景上,一个现代派风格的建筑形式的出现是合乎逻辑的。它越是简单,就越显得突出。这就是那些方格子、白墙面、长方体等极端抽象造型的重要美学效果之一。

现代派建筑作为大科学的产物,它展现的更多的是科学技术之美。科学中有美吗?在整个二十世纪以物理学家为代表的大多数科学家,特别是那些一流的科学家,他们认为自己的工作,自己的科学研究,自己的科学追求,不是在追求真理,不是在追求对客观事物的表现,而是在追求美。他们把对自然客观规律的探索看作是一种对美的探索,这种探索首先是一种求真的活动,这种求真在最高、最深刻的程度上是一种美的展现,即求真就是求美,这就使我们意识到,科学实际与艺术一样,都是以美作为自己的终极目标的,科学家和艺术家都是在以不同的方式追求着美。

二十世纪科学技术的发展不仅改变了生产本身,同时也改变了人的生存方式,进而改变了人的审美意识,使人类重新认识到科学技术中存在着一种独特的美。这种美是介于自然美与艺术美之间的另一种美的形态。

现代主义建筑至今仍然保持很猛的气势,是因为人们在追求实用、舒适的同时,希望体现一定的文化品味。而现代主义建筑不仅注重居室的实用性,而且还体现出了工业化社会生活的精致与个性,符合现代人的生活品位。

现代主义建筑案例——华成白塔项目

在华成诸多的房产项目中,华成白塔项目属于现代派建筑的典型代表。这个由法国巴黎著名的AS建筑工作室设计的高端项目带给人一种全新的建筑理念。这个秉承着“一种以社会为依托的艺术,一种以人生为框架的创作”的杰出团队,努力将华成白塔项目打造成一个极具宜人感、品质感和现代感的生态居住环境。

华成白塔项目是18幢方盒子住宅公寓,七种公寓及住宅形式的灵活组合,包括单身公寓,水平组合公寓,南北两种复式公寓,南北两种屋顶公寓及花园洋房。半地下休闲会所为小区提供健身运动和休闲的场所,地下室为配套车库及辅助用房。

园区的绿化空间按空间序列可分为多种空间形式,有公共活动空间如人口广场、中心绿地等,有安静活动空间如竹林、石景,有联络空间,如五条绿带。这些多层次的空间形态为居民提供了丰富多彩的休闲和交往的场所,拉近了人与人之间的距离。

绿化景观设计突出几何和穿插的主题,通过层高的错落转换,叠水,重点部分的植被设置,创造出呼应建筑的和谐环境。

华成白塔项目平面的布局以住宅功能为依托而进行创造,每套户型各有其长,满足人们多方位的需求。项目尽量考虑现代人的求变求异心态,打破传统平面布局营造趣味化的多功能的空间形态考虑现代人的生活方式,在户型的设计中采用私空间和公共空间的有机结合,大面积的家庭空间设计,活跃现代人的沟通和生活情趣。

华成白塔项目追求时尚与现代,实现了居住空间的布局与使用功能的完美结合。

